

	<p align="center">UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO</p> <p align="center">Curso 2014-2015</p> <p>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">Modelo</p>
<p align="center"><u>INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN</u></p> <p>Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger una de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.</p> <p>CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.</p> <p>TIEMPO: 90 minutos.</p>		

OPCIÓN A

1. Defina el concepto de estrategia de crecimiento externo de una empresa (1 punto).
2. Defina el desarrollo tecnológico y argumente por qué es un factor de mejora de la productividad de un sistema económico (1 punto).
3. La estructura organizativa de la empresa es esencial para poder ordenar las diferentes relaciones laborales que existen entre los puestos de trabajo, flujos de autoridad, etc. Defina qué es un organigrama y señale tres requisitos que debe cumplir un organigrama (1 punto). Explique la clasificación de los organigramas según su forma y finalidad (1 punto).
4. Explique qué se entiende por periodo medio de maduración económico y describa cada uno de los subperiodos que lo componen (1 punto). Explique también la diferencia entre el periodo medio de maduración de una empresa comercial y de una industrial (0,5 puntos) y señale algunas medidas que la empresa puede tomar para mejorar el periodo medio de maduración (0, 5 puntos).
5. Una Sociedad Anónima posee un capital social de 100.000 euros repartidos entre 80.000 acciones. La empresa ha decidido emitir 20.000 acciones nuevas a un precio igual al valor nominal de cada acción. Un accionista que posee actualmente 500 acciones desea acudir a la ampliación.
 - a) ¿Cuál será el capital social de la empresa una vez llevada a cabo la ampliación? (1 punto).
 - b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir el accionista y a qué precio podrá adquirirlas? (1 punto).
6. Una empresa especializada en la comercialización de un instrumento musical presenta la siguiente información (en euros):
 - Existencias iniciales (01/01/2014): 1.000 unidades, con un precio unitario de 50 euros.
 - Compras (07/04/2014): 200 unidades, con un precio unitario de 55 euros.
 - Compras (11/08/2014): 150 unidades, con un precio unitario de 57 euros.
 - Ventas (30/09/2014): 800 unidades.
 - Compras (03/11/2014): 100 unidades, con un precio unitario de 60 euros.
 - Ventas (30/11/2014): 500 unidades.

Calcule el valor de las existencias finales (31/12/2014) según el criterio de valoración de existencias:

 - a) Precio Medio Ponderado (1 punto).
 - b) FIFO (1 punto).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de autofinanciación o financiación interna (0,5 puntos) y señale los tipos de la misma (0,5 puntos).
2. Defina el concepto de flujo neto de caja de una inversión, en un periodo de tiempo (1 punto).
3. Considere los siguientes cambios que se han producido en el entorno de una cadena hotelera española, y explique en cada caso si se trata de cambios en el entorno genérico o específico: (a) un aumento de los conflictos políticos en Oriente Medio, que hace que un mayor número de turistas extranjeros se interesen por España (0,5 puntos); (b) la implantación de una tasa hotelera de 1 euro por persona y noche establecida por los ayuntamientos de algunas ciudades españolas (0,5 puntos); (c) una apreciación del euro que encarece la estancia en España para los turistas no europeos (0,5 puntos); (d) una reducción de los costes salariales en España, como consecuencia de la crisis económica y la reforma laboral (0,5 puntos).
4. ¿Qué es la segmentación de mercado y para qué se segmenta un mercado? (1 punto). Las personas jubiladas forman un segmento al que se dirigen numerosas empresas para venderles sus productos. Indique cómo sería el marketing mix que recomendaría a una agencia de viajes interesada en este segmento (1 punto).

5. La empresa comercial DISTRIBUCIONES S.A., presenta la siguiente información recogida en las cuentas anuales del ejercicio que ha finalizado el 31 de diciembre, expresada en unidades monetarias (u.m.):

Consumo de mercaderías (compras)	800
Suministros de agua y luz	160
Gastos financieros	320
Amortización del inmovilizado	140
Gastos de mano de obra	400
Ingreso por ventas	2.500

El activo total de la empresa tiene un importe 5.000 u.m. y sus fondos ajenos totales suman 3.096 u.m.

Suponiendo que el tipo impositivo correspondiente al impuesto de sociedades es del 30%. Se pide:

- a) Calcule el resultado de la explotación y el beneficio neto o resultado del ejercicio (1 punto).
 - b) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Comente brevemente el significado de cada una de ellas (1 punto).
6. Una empresa comercializa un determinado producto. Compra a su proveedor cada unidad que comercializa, a un precio de 150 €. La empresa se está planteando la producción del bien que distribuye. La valoración del coste que supondría esta opción, arroja los siguientes resultados:
 - Materias primas: 25 € por cada unidad producida.
 - Amortización de la maquinaria: 4.000 € mensuales.
 - Costes salariales: 100.000 € mensuales.
 - Energía: 11 € por unidad producida.
 - Alquileres y otros: 10.000 € mensuales.
- Se pide:
- a) A partir de qué cantidad de venta al mes le interesaría a la empresa la fabricación del producto (1 punto).
 - b) Si la empresa vendiera 1.500 unidades mensuales, por debajo de qué precio por unidad debería ofrecerle el proveedor el producto para que a la empresa le interesara más dedicarse exclusivamente a la comercialización (1 punto).