



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2015-2016**

MODELO

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Enumere los principales órganos de gobierno de una sociedad anónima (0,5 puntos) y defina la función esencial de cada uno (0,5 puntos).
2. Defina los conceptos de estrategia de diferenciación de producto (0,5 puntos) y estrategia de liderazgo en costes (0,5 puntos).
3. Enumere cuatro funciones que desempeña el departamento de recursos humanos en la empresa (1 punto) y cuatro objetivos que persigue (1 punto).
4. ¿Qué es el Ciclo de Vida del Producto? (0,5 puntos). Indique sus fases (0,5 puntos). ¿En qué fase situaría el nuevo Apple Watch en España? (0,5 puntos). Indique, en esta fase, cuáles son las características en cuanto a ventas y beneficios (0,5 puntos).
5. La empresa Demliz se constituyó emitiendo 10.000 acciones a un precio de 3 € cada una. Después de cinco años la empresa ha generado unas reservas de 5.000 € y, en este momento, decide ampliar el capital mediante la emisión de 5.000 nuevas acciones a la par.
 - a) ¿Cuánto sería el valor del derecho preferente de suscripción? (1 punto).
 - b) ¿Cuántos derechos necesitaría un nuevo accionista para comprar una nueva acción y cuál sería el precio total que tendría que pagar por esa acción? (0,5 puntos).
 - c) Si un antiguo accionista posee actualmente 1.000 acciones ¿cuántas acciones nuevas podrá suscribir y a qué precio? (0,5 puntos).
6. Una empresa, para producir un determinado bien, está funcionando con la siguiente estructura de costes mensuales:
Retribución total a los empleados: 20.000 €. Cuota fija de las facturas relativas a suministros relacionados con las tecnologías de información y comunicaciones: 4.000 €. Cuota variable de las facturas de suministros y servicios: 4 € por unidad producida. Gastos financieros: 6.000 €. Materias primas: 8 € por unidad producida. Energía: 5 € por unidad producida. Alquiler de locales: 12.000 €. Con los datos anteriores, determine:
 - a) El precio de venta de su producto, si se sitúa en su umbral de rentabilidad o punto muerto, vendiendo 4.200 unidades en el mercado (1,25 puntos).
 - b) El coste total y el coste total medio para dicha producción (0,75 puntos).

OPCIÓN B

1. Explique brevemente la teoría del empresario de Schumpeter (1 punto).
2. ¿Qué es una estrategia de desarrollo del mercado? (0,5 puntos). Proporcione un ejemplo (0,5 puntos).
3. Una aerolínea española ofrece vuelos entre Madrid y Barcelona y Madrid y las principales capitales europeas (Berlín, Londres, París y Roma) y ha detectado varios cambios que se están produciendo en su entorno específico. Explique cómo afectará cada cambio al poder de mercado de esta aerolínea, siguiendo el enfoque de fuerzas competitivas de Porter: (a) la apertura del trayecto Madrid-Berlín por parte de una empresa alemana que no estaba cubriendo este trayecto (0,5 puntos); (b) la reducción en los precios del tren de alta velocidad entre Madrid y Barcelona (0,5 puntos); (c) la fusión de dos aerolíneas que también ofrecen vuelos de Madrid a las principales capitales europeas (0,5 puntos); (d) La fusión de las dos empresas productoras de hidrocarburos que suministran combustible a esta aerolínea (0,5 puntos).
4. Suponga que una empresa está analizando su función de producción:
 - a) ¿Qué debe interpretar como función de producción? (0,5 puntos).
 - b) ¿Cómo puede calcular la productividad de cada uno de sus factores de producción? (0,5 puntos).
 - c) Si el proceso productivo que utiliza la empresa se hubiera seleccionado frente a otros por su eficiencia técnica, explique qué criterio se habría seguido para ello (0,5 puntos).
 - d) Si frente a dos procesos productivos de idéntica eficiencia técnica, la empresa hubiera seleccionado el que utiliza por su eficiencia económica, explique el criterio que habría utilizado (0,5 puntos).
5. La empresa Fabric, S.A., presenta la siguiente situación patrimonial, relacionada con el balance final de situación a 31 de diciembre del año XXXX, expresada en unidades monetarias (um.):

El Capital suscrito por los socios en la constitución de la sociedad 20.000 um. Tiene inmovilizado material valorado en 26.000 um., siendo la amortización acumulada de dicho inmovilizado 8.000 um. Tiene pendiente de pagar a proveedores una cantidad por valor de 600 um. Las existencias de los productos para la venta están valorados en 400 um. Le queda pendiente de pago una deuda a largo plazo de 1500 um. Los derechos de cobro de clientes son 600 um. Mantiene unas reservas de 1.400 um. Dispone de una cuenta corriente en el banco con 900 um. y en caja tiene 300 um.

Con la información anterior, se pide:

 - a) El resultado del ejercicio, de acuerdo con los datos facilitados anteriormente (0,5 puntos).
 - b) Elaborar el balance final de situación, clasificado en sus distintas masas patrimoniales (0,5 puntos).
 - c) Calcular el fondo de maniobra al final del ejercicio (0,5 puntos).
 - d) Comentar la posición financiera a partir del fondo de maniobra (0,5 puntos).
6. Una empresa tiene derechos de cobro a 60 días reconocidos en letras de cambio. El valor nominal de dichas letras es 43.000 euros (cuentas pendientes de cobro a clientes). Estas letras de cambio se descuentan en una entidad financiera que aplica un tipo de interés del 5% anual. Si en la operación de descuento se aplica año comercial (360 días) y no se aplican comisiones:
 - a) Calcule el efectivo recibido de la entidad financiera tras el descuento de las letras de cambio y el importe de los intereses descontados, o descuento, en euros (1,5 puntos).
 - b) Explique el objetivo perseguido con el descuento de letras de cambio y por qué la entidad financiera descuenta intereses (0,5 puntos).