

EJERCICIO 1

La empresa NATURALIA, dedicada a comercializar paseos en helicóptero por un parque natural, está ofreciendo actualmente el paseo de 5 horas de duración a un precio de 600 euros. De los datos de su contabilidad, se desprende que los costes fijos alcanzan la cifra de 500 000 euros y los costes variables unitarios son de 200 euros. Con esta información:

- Calcula cuántos pasajeros debe tener para alcanzar su umbral de rentabilidad.
- ¿Cuál es el máximo valor que pueden alcanzar las pérdidas de la empresa?

EJERCICIO 2

Para financiar su viaje de fin de curso, unos alumnos de 2º de Bachillerato piensan vender unas camisetas que se compran directamente al fabricante a 5 euros la unidad y comercializarlas a un precio de 10 euros. Para ello, deberán alquilar un local que les cuesta 400 euros y pagar un impuesto municipal de 100 euros. Con estos datos, calcule el umbral de rentabilidad y explique su significado.

EJERCICIO 3

Una empresa de aviación vende el pasaje de ida y vuelta más una estancia de una semana a un precio de 850 euros. Si los costes fijos son de 1 000 000 de euros y los costes variables unitarios son de 350 euros, calcule el umbral de rentabilidad, obtenga el máximo valor que pueden alcanzar las pérdidas de la empresa y represente gráficamente los resultados.

EJERCICIO 4

Una empresa que construyó una autopista de peaje, ahora se encarga de administrarla. La empresa debe cubrir un coste fijo mensual de 100 000 euros y el coste variable es igual a cero. El precio del peaje es de 12,50 euros por vehículo. Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad.

EJERCICIO 5

La empresa Perfiles, S. A. vendió 50 000 unidades en el último año, con lo que ingresó 250 000 euros. Además, los costes fijos de la empresa fueron de 150 000 euros y el coste variable unitario, de 2 euros. A partir de esta información sobre la empresa, realiza las siguientes actividades.

- Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa y explica su significado.
- Representa gráficamente la situación en la que se encuentra esta empresa.

EJERCICIO 6

Una empresa tiene una estructura de costes fijos anuales de 150 000 € y unos costes variables unitarios de 100 €. Si un determinado año la empresa está actuando en su punto muerto (umbral de rentabilidad) y ha vendido 500 unidades de producto, determina:

- ¿A qué precio ha vendido cada unidad?
- ¿Cuántas unidades debería haber vendido a ese precio para obtener un beneficio de 15.000 €?

EJERCICIO 7

Una empresa dedicada a la edición y venta de libros, vende un total de 10 000 libros al año, a un precio de 15 euros cada uno. Su coste medio es de 9 euros y sus costes fijos se elevan a 72 000 euros. A partir de esta información:

- Calcule sus resultados y represente gráficamente las funciones de ingresos y costes totales, fijos y variables de esta empresa.
- Con el fin de mejorar sus resultados, la empresa ha decidido aumentar el precio de los libros hasta 21 €. El responsable del área de marketing espera que el aumento del precio conlleve un descenso de las ventas del 20 %. ¿Cómo afectará esta decisión a los resultados de la empresa?

EJERCICIO 8

La empresa BURSA, S.L. fabrica cajas metálicas y produce 1200 unidades al máximo de su capacidad productiva. Tiene un total de 24 000 euros de costes fijos y su coste variable unitario es de 30 euros. El precio actual de venta es de 60 euros por caja.

- a. ¿Cuántas unidades debe producir para alcanzar el umbral de rentabilidad? Represente gráficamente la situación, diferenciando la zona de pérdidas y de beneficios.
- b. Calcule el beneficio que se obtendría si produce y vende un 20 % menos que su capacidad máxima.
- c. Si los costes variables disminuyen un 10 %, ¿cuál sería el nuevo punto muerto? Representelo gráficamente.

EJERCICIO 9

Una empresa tiene los siguientes costes mensuales: retribución fija a los empleados, 7000 €; retribución variable, 1 € por unidad producida; materias primas, 5 € por unidad producida; energía, 2 € por unidad producida; gastos financieros, 2000 €; amortización de la maquinaria, 1000 €; publicidad, 1000 €; alquileres, 8000 €; transporte de mercancías, 1000 €.

- a. Si vende 5000 unidades, ¿a qué precio de mercado la empresa cubriría los costes sin obtener beneficio?
- b. Si la empresa tuviera que aumentar la retribución fija de los empleados a 9000 €, determine la retribución variable por unidad producida que debería aplicar para que al precio de mercado obtenido en el apartado anterior, su umbral de rentabilidad se mantuviera en 5000 unidades.

EJERCICIO 10

Una empresa vende el bien que produce a 56 € por unidad y tiene la siguiente estructura de costes mensuales: retribución a los empleados, 40 000 €; cuota variable de suministros, 4 € por unidad producida; gastos financieros, 6000 €; alquileres, 16 000 €; combustible, 8000 €; materias primas, 8 € por unidad producida; gastos administrativos, 4 € por unidad producida. ¿Cuántas unidades debería vender para obtener un beneficio mensual de 24 000 €? ¿Cuáles son los costes totales medios para dicha producción? ¿Y el coste variable medio?